

# Fallados los premios LíderPack 2015

Alimarket Envase

Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona han dado a conocer la relación de ganadores de los premios LíderPack 2015, considerados los más importantes de envase, embalaje y Publicidad en el Lugar de Venta (PLV) de España. En total, han sido galardonados 28 innovadores trabajos fabricados en España durante 2015. Además, **'Lo mejor del Concurso'** (Best in Show) ha ido a parar ex aequo para una etiqueta impresa en vino y un envase premium de comida para mascotas en el apartado de packaging; así como el expositor-maleta itinerante de la ONCE para vender cupones, en la especialidad de PLV.



En esta ocasión, **han concurrido 82 trabajos procedentes de empresas y escuelas de 13 provincias españolas**. El jurado ha concedido **19 galardones en la especialidad de packaging, 3 en el apartado de PLV y 6 en 'Diseño Joven'**, la categoría reservada a estudiantes. Asimismo, con el patrocinio de Hispack y Graphispack Asociación, **los ganadores en la especialidad de packaging representarán a España en los WorldStar for Packaging 2015, el más importante certamen internacional** de envase y embalaje. Por su parte, los premios de PLV pasan a denominarse LíderPack-Popai Award, como galardón reconocido por la Asociación Global de Marketing y Retail, Popai.

## Etiqueta de cava accesible con dos premios

Una propuesta doblemente premiada ha sido el etiquetado de la edición especial del Gran Reserva 'Musivari' de Cava Guilera, galardonado en las categorías de packaging para bebidas y miscelánea pack. El diseño ha sido realizado por **Zekogram Innova**, una consultoría de marketing inclusivo para incorporar braille de valor añadido en el packaging. Sin perder su funcionalidad, los puntos del braille circulares se han reemplazado por coloridas teselas cuadradas, aludiendo la marca del cava 'Musivari', que significa ciencia que estudia el mosaico. Se incluye un código QR que redirecciona mediante dispositivos móviles a un fichero PDF accesible. Además de esta etiqueta, en la categoría de Packaging para Bebidas han resultado premiados otros cuatro productos. Se trata de la nueva botella de vidrio negro para los vinos de la bodega canaria Cumbres de Abona, realizada por la empresa sevillana **Avanza Packaging**. Es un envase de líneas suaves con un elaborado grabado que incluye etiquetas de colores vibrantes con lectura en braille.

También ha resultado galardonada la etiqueta para el vino de autor Dues Consonants, diseñada por **Irene Guasch**. Como tinta se utilizaron las madres del vino, posos naturales muy densos y de color burdeos que se producen durante el proceso de fermentación. Con ello, se consiguió un efecto rugoso, muy natural, y la apariencia que la impresión está aún húmeda. Asimismo, Coruñesa de Etiquetas (**Coreti**) vuelve a llevarse este año un LíderPack con las etiquetas autoadhesivas para vino 'Disfruta', que permiten al usuario final personalizar la botella en función del momento en que vaya a consumirla. Otro packaging con premio ha sido el de la cerveza artesana La Antigua, obra de **Javier Garduño Estudio de Diseño**. La botella de 75 cl incorpora una etiqueta de papel resistente al agua que se mete por el cuello de la botella y que se cierra atrás con lacre y el sello de la empresa, simulando el hábito de los ermitaños que elaboraban cervezas en abadías.

En la categoría de Packaging Alimentario, las propuestas premiadas van desde el tarro de PET 'ThermaLite' de Helios para salsas, presentado por **Plastipak Iberia**, que constituye una alternativa al vidrio; hasta la Bandeja pitufo, un envase activo fabricado por **Flexomed** con propiedades antibacterianas y absorbedor de etileno que retrasa la maduración del tomate y reduce un 30% el desperdicio del producto. **Alzamora Packaging** se ha llevado un LíderPack por el envase de cartón para huevos camperos de García Puente. Le diferencia su original y práctico formato de 5 huevos en línea. También ha ganado la línea de packaging de las conservas Nixe, marca de los supermercados Lidl, creada por **Vibranding**, que rompe con la estética habitual premium y adopta un estilo inspirado en los tatuajes marinos para destacar en el lineal.

## Packaging Premium

En el apartado de Packaging Premium, los ganadores han sido el estuche-libro de '**Jean Leon**', que contiene dos botellas de vino y un documental en DVD sobre la historia del fundador de la bodega; la botella de vidrio cosmético para el vodka '**King Peter**', diseñada por **Avanza Packaging**; el '**Coverring**', de **Conver Ring Lux**, una pieza metálica, de oro y plata, esmaltada o con incrustaciones de piedras preciosas, totalmente personalizable, que decora las botellas de cavas y espumosos, facilita la apertura y que puede lucirse después como joya o coleccionarse; y '**Supreme**', de **Bynsa Mascotas**, un envase novedoso en el mercado de la alimentación de animales, con forma de bolso, cierre de cremallera y presentación de lujo. Por su parte, en la categoría de Packaging de Salud y Belleza, la empresa gerundense **Pime Pintura Industrial** ha resultado premiada por su proceso de pintado en polvo de envases de vidrio para perfumería y cosmética con los que se consiguen acabados sensoriales y diferentes efectos.

## Embalaje pensado logísticamente

En la categoría de Packaging para Logística y Distribución, la empresa zaragozana **Saica Pack** ha sido galardonada por la solución '**e-Wine**', un embalaje de cartón para envíos por paquetería de botellas de vino. Su diseño de pestañas protege las botellas en los tres ejes de impacto evitando posibles daños. Utiliza una superficie de cartón menor al resto de modelos y se monta en tan solo 5 segundos. Por su parte, **Cartonajes Font** ha sido premiado por un embalaje reciclable para el transporte de parachoques para vehículos que ahorra costes logísticos, protege el producto y reduce espacio de almacén.

Los otros dos LíderPacks logísticos fueron para **Procter & Gamble España**, por el embalaje de cartón convertible en expositor de punto de venta para los productos de protección femenina '**Evax**'; y para **Climesa**, que presentó una aplicación avanzada para el envasado al vacío de productos de 200 a 2.000 kg, reduciendo el volumen ocupado y optimizando la logística. Finalmente, en la especialidad de PLV y con la nueva consideración de Popai Awards, han resultado galardonados el expositor-maleta itinerante de la ONCE, que facilita la venta de cupones, fabricado por **Zedis**; el expositor circular automontable en cinco segundos para '**Bagels Bimbo**', obra de **Miralles Cartonajes**; y el expositor de mesa con estructura de madera lacada y elementos interiores de polimetilmetacrilato para el lanzamiento del perfume '**Oud & Rose**', presentado por **Adaequo**.

## Las propuestas más jóvenes

En el apartado Diseño Joven, en el que concurren los trabajos creados por estudiantes de escuelas de diseño, se han premiado seis proyectos, cinco en la categoría de packaging y uno en la de PLV. El Centro de Formación Profesional Salesianos de Sarrià de Barcelona y la Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona, Elisava, se han repartido los galardones.

Las propuestas ganadoras procedentes de los Salesianos de Sarrià son dos paquetes para el envío de bombillas y un embalaje para un monociclo eléctrico convertible en PLV. Más concretamente se trata de '**Pack. Esto es una bombilla**', de Andrés Alba y Mario Sáenz de Tejada; y '**Pack Bombilla**', de Mireia Rojas y Jhosy Urbina. Ambos trabajos son de cartón reciclable y se montan sin cola, y el segundo, además, se despliega y sirve de expositor del producto. El último de los proyectos de este centro, ganador del '**Popai Awards PLV Diseño Joven**', que consiguió, además, una mención especial del jurado, es '**MOCYCL**', obra de Josep Reig i Sebastià Jerez. El trabajo está formado por cuatro paquetes de transporte del producto que, apilados, muestran un usuario del producto a escala real. En su función de PLV destaca tanto por el material utilizado, como por el diseño, la serigrafía y el hecho que se puede montar sin cola, transmitiendo modernidad, innovación y sostenibilidad.

Por su parte, los trabajos premiados presentados por Elisava son los envases de zumos para niños '**Zuum**', diseñados por Sara García y Alejandro Lodoño, que recuerdan la forma de un cohete, con gráfica inspirada en dibujos infantiles que deja entrever el sabor del zumo en su parte inferior; el '**Ecopack Quartz Light**' (obra de Bárbara Kirsch, Paulina Resendiz y Mónica del Río), un nuevo envase para las bombillas de led, realizado en un solo material que reduce el impacto ambiental de los blíster actuales; y el '**Travel Kit DOVE**', diseñado por Sergio Jiménez, Bárbara Kirsch y David Pla, que unifica y simplifica la forma de los productos para optimizar el espacio.

De las propuestas ganadoras, el **jurado, formado por una decena de profesionales y expertos en diferentes áreas de la industria del envase y embalaje, el mundo del diseño, la logística, el marketing y la publicidad, y**

**presidido por Carlos Aguilar**, representante de la empresa de maquinaria de envasado y artes gráficas Luciano Aguilar y del Instituto Español del Envase y Embalaje (IEEE); ha valorado aspectos como el uso de materiales sostenibles, la funcionalidad, el diseño, la imagen gráfica y las mejoras introducidas para el usuario y la logística.

Los premios LíderPack, de periodicidad anual desde hace justo una década, buscan **promover y reconocer la innovación y la creatividad** de las empresas y profesionales implicados en la fabricación y diseño de envases, embalajes y elementos de PLV.