



## ANÀLISI DEL MODEL DE NEGOCI ACTUAL DE L'EMPRESA A TRAVÉS DEL MODEL CANVAS (Alex Osterwalder)

Els projectes de gestió i estratègia empresarial tenen per objectiu implementar millores en la gestió empresarial que contribueixin significativament a la millora dels resultats del'empresa. L'objectiu del model CANVAS és, d'una banda, identificar les àrees de millora de l'empresa i prioritzar el projecte a implementar que permetrà a l'empresa fer un salt qualitatiu en termes de creixement i d'altra banda, identificar el full de ruta de qualsevol emprenedor.