

## El Clúster d'Eficiència Energètica de Catalunya participa a la presentació de l'Estratègia Catalana per la Renovació Energètica d'Edificis.

**Barcelona, 11 de Març 2014**

Ahir es va presentar l'Estratègia Catalana per a la Renovació Energètica d'Edificis, que va ser aprovada per el Govern el passat dia 25 de Febrer.

A la presentació han intervingut el Secretari d'Habitatge i Millora Urbana, Carles Sala, el secretari de Medi Ambient i Sostenibilitat, Josep Enric Llebot, la directora de l'ICAEN, Maite Masià, així com altres representants d'entitats que han participat en la definició de l'estratègia, com la Presidenta del Clúster d'Eficiència Energètica de Catalunya, Isabel Tejero, la directora de l'escola SERT del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, Mònica Bonafonte, el director del Centre Tecnològic Forestal de Catalunya, Denis Boglio i el president del World Sustainable Building 14 (WSB14), Albert Cuchí.



Els principals objectius d'aquesta estratègia es centren en reactivar el sector de la construcció a Catalunya, conscienciar a la ciutadania dels beneficis en diferents àmbits de la renovació energètica i aconseguir intervenir, mitjançant una nova forma de gestió energètica o a través de la renovació integral, en el 61% dels immobles.

Per assolir aquests objectius, un total de 64 entitats, s'han adherit a l'estratègia, que consta de 5 eixos principals:

- Eix1: Sistema d'Informació per a la gestió de la renovació energètica d'Edificis (SIGREE) a Catalunya
- Eix2: Implicació i formació per a la Renovació Energètica dels Edificis (residencials i terciaris)
- Eix3: Identificació, selecció i facilitació de la innovació en productes i serveis per l'Eficiència Energètica dels Edificis.
- Eix4: Implementació d'un model organitzatiu de gestió i coordinació per la Renovació Energètica d'Edificis (REE) a Catalunya.
- Eix5: Programa d'inversions i mecanismes financers

El CEEC és el responsable de coordinar el tercer eix, en el que es pretén desenvolupar un catàleg de productes i serveis, que sigui capaç de facilitar als propietaris i usuaris d'edificis la tria de quins són els productes i serveis que s'ajusten millor al seu projecte de renovació, així com de facilitar l'entrada al mercat de productes i serveis en desenvolupament o recerca.

Per començar a materialitzar aquesta estratègia es treballarà en el desenvolupament de 120 macroprojectes de renovació energètica, alguns dels quals ja s'han iniciat, que es preveu generin una inversió de 1.400MEUR de fons públics i privats, així com la creació d'uns 14.000 llocs de treball associats.